

Empfangs- und Reichweitenerhebung Lokal-TV Sachsen 2019

Ergebnisbericht

August 2019

○ Untersuchungsdesign	S. 3
○ Summary	S. 10
○ Fernsehempfang in Sachsen	S. 15
○ Lokal-TV in Sachsen	S. 18
○ Betraute Lokal-TV-Sender	S. 28
○ Relevanz, Image und Formate von Lokal-TV-Sendern	S. 31
○ Soziodemographie	S. 41

Untersuchungsdesign

Grundgesamtheit

I: Personen ab 14 Jahren in Sachsen

II: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV
(= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)

Auswahlverfahren

Zur Bildung der Stichproben wurden die Verbreitungsgebiete der betrauten Sender definiert. Innerhalb der Gebiete sowie für das restliche Bundesland wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten

Prinzip weitere Nummern generiert. Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern.

Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.

Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung des vollständigen Datensatzes ($n = 3.000$) nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung,

Gemeinde, Wochentag und Anzahl der Rufnummern.

Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 1,8 Prozentpunkte bei 3.000 Befragten (Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)

Methodik

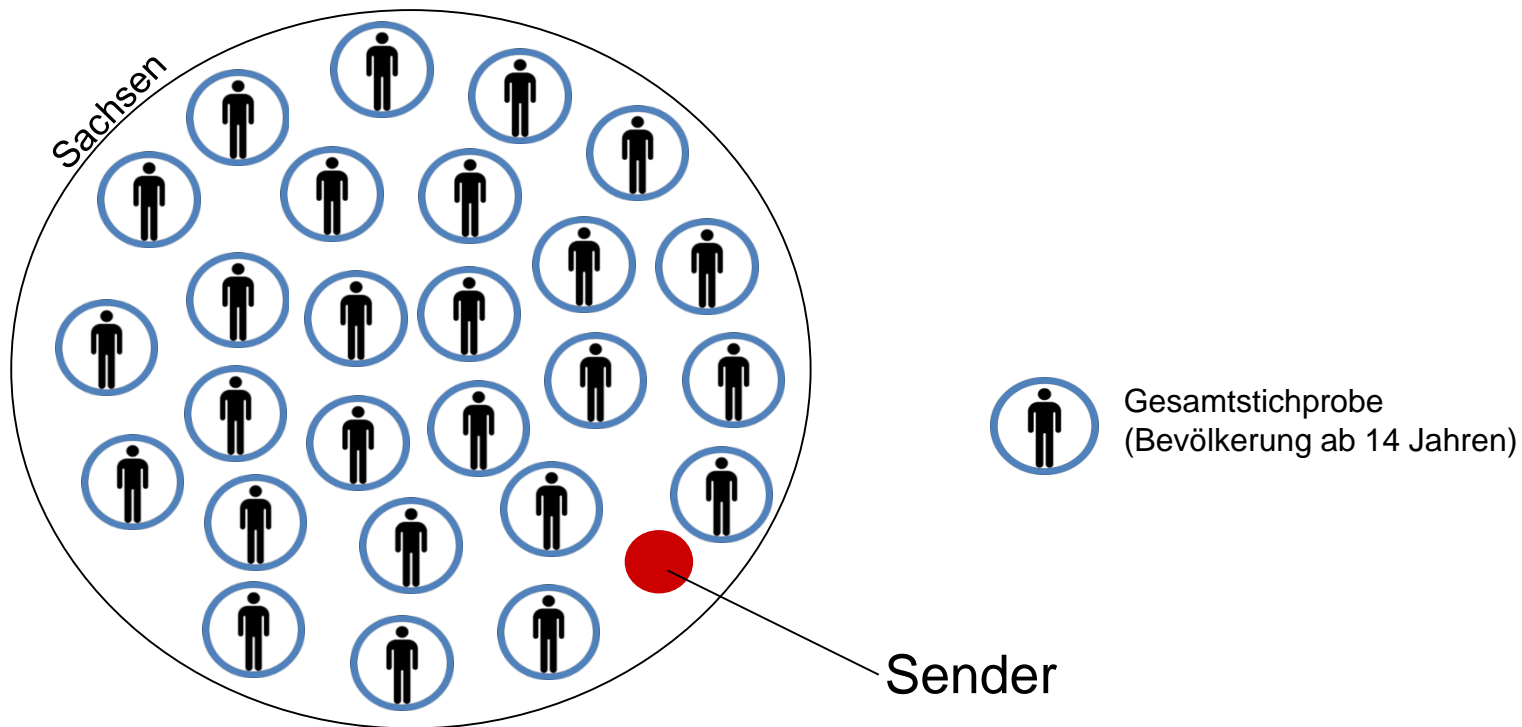
Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)

Feldzeit

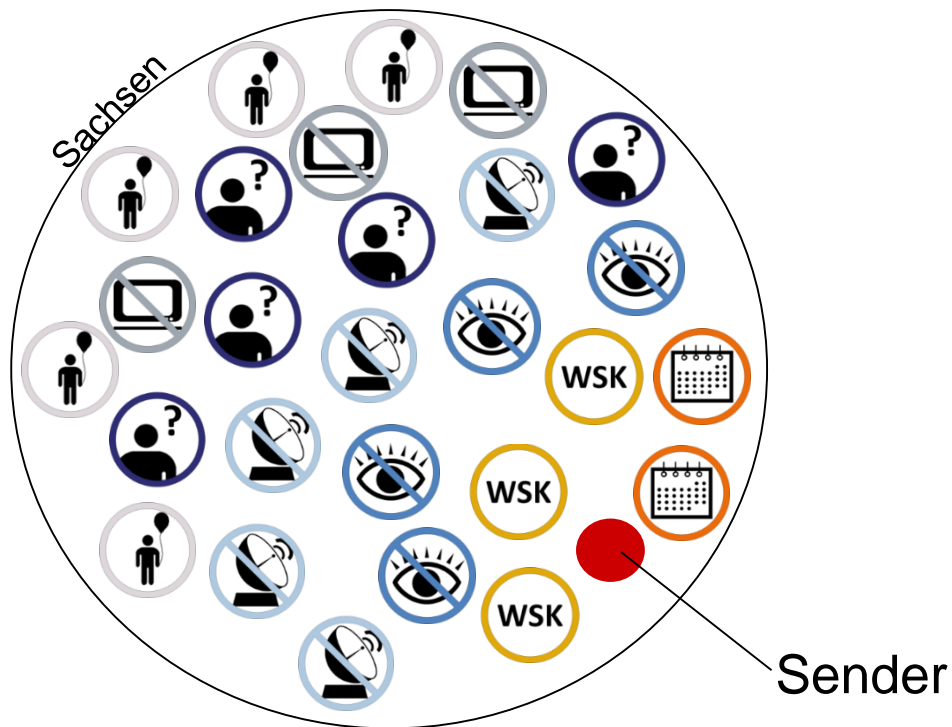
15. Februar bis 28. März 2019

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Seher gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Seher in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Seher der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Seher gestern:	Personen, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Kernverbreitungsgebiet (KVG):	Bildung anhand der in der Funkanalyse 2018 ermittelten Verbreitung der potenziellen Nutzer auf Gemeindeebene
Betraute Lokal-TV-Sender:	Lausitzwelle Fernsehen, KabelJournal, MEF - Mittel Erzgebirgs Fernsehen, TV Westsachsen, Chemnitz Fernsehen, Dresden Fernsehen, Leipzig Fernsehen, tvM Meissen Fernsehen
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Sachsen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Landesamtes des Freistaates Sachsen (Stand: 31.12.2017).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



- Bevölkerung unter 14 Jahren
- kein TV-Empfang
- Sender nicht bekannt
- Sender nicht empfangbar
- Sender noch nie gesehen
- Sender innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen (WSK)
- Seher gestern

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.000	n = 3.000
Potenzielle Nutzer Lokal-TV	n = 1.299	n = 1.207
Seher gesamt Lokal-TV	n = 1.188	n = 1.101
Weitester Seherkreis Lokal-TV	n = 486	n = 378
Seher gestern Lokal-TV	n = 135	n = 96
Frauen	n = 1.543	n = 1.531
Männer	n = 1.457	n = 1.469
14 bis 29 Jahre	n = 189	n = 491
30 bis 49 Jahre	n = 433	n = 852
50 Jahre und älter	n = 2.378	n = 1.656

Auswertungsgruppen

Betraute Lokal-TV-Sender



	Potenzielle Nutzer		Seher gesamt	
	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
Betraute Lokal-TV-Sender	n = 1.133	n = 1.036	n = 1.030	n = 932
Lausitzwelle Fernsehen	n = 54	n = 33	n = 50	n = 30
KabelJournal	n = 129	n = 133	n = 116	n = 120
MEF - Mittel Erzgebirgs Fernsehen	n = 80	n = 68	n = 72	n = 63
TV Westsachsen	n = 85	n = 82	n = 77	n = 67
Chemnitz Fernsehen	n = 210	n = 196	n = 192	n = 179
Dresden Fernsehen	n = 475	n = 386	n = 428	n = 349
Leipzig Fernsehen	n = 327	n = 348	n = 290	n = 307
tvM Meissen Fernsehen	n = 113	n = 91	n = 92	n = 79

Summary

Empfang von Fernsehen und Bewegtbild in Sachsen

- So gut wie alle Haushalte in Sachsen (98%) nutzen Fernsehprogramme, hauptsächlich mit einem Fernsehgerät (94%). An zweiter Stelle folgen der Computer bzw. Laptop mit 17 Prozent. Die mobile Nutzung von Fernsehprogrammen spielt immer noch eine untergeordnete Rolle, hat sich aber im Vergleich zum Vorjahr leicht erhöht: Tabletgeräte oder Smartphones werden für die Nutzung von Fernsehprogrammen von 8 bzw. 7 Prozent der befragten Haushalte genutzt (2018: jeweils 5%).
- Etwas mehr als jeder dritte Haushalt (36%) konsumiert Bewegtbildangebote. Auch diese werden vor allem via Fernsehgerät bzw. über einen Computer oder Laptop genutzt (jeweils 19%). 12 Prozent nutzen Bewegtbildangebote über ein Smartphone und 9 Prozent mit einem Tabletgerät.
- Knapp jeder zweite Haushalt empfängt Fernsehen über Kabel (47%). Insgesamt 44 Prozent der Haushalte empfangen ihr TV-Programm über Satellit. 5 Prozent der Haushalte empfangen Fernsehen über IPTV und 10 Prozent über sonstiges Internet/DSL.

Summary II



Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Lokal-TV Sachsen

- Fast zwei Drittel (63%) bzw. 2,24 Mio. Personen in Sachsen ab 14 Jahren kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender aus Sachsen zumindest dem Namen nach. Somit ist die Bekanntheit im Vergleich zum Vorjahr gestiegen (2018: 2,10 Mio. Personen).
- Etwa 1,44 Mio. Personen ab 14 Jahren bzw. 40 Prozent der Befragten wissen, dass sie Lokal-TV empfangen können – sie gehören somit zum potenziellen Nutzerkreis. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich damit auch das Potenzial erhöht: 2018 gehörten 1,29 Mio. Personen ab 14 Jahren zum potenziellen Nutzerkreis.
- Dem Weitesten Seherkreis (Nutzung eines Senders innerhalb der letzten 2 Wochen) können 0,45 Mio. Personen ab 14 Jahren zugeordnet werden und 0,11 Mio. Personen haben am Tag vor der Befragung zuletzt einen der lokalen TV-Sender genutzt (Seher gestern). Die Nutzerkreise bleiben im Vergleich zum Vorjahr auf einem stabilen Niveau.
- Nach wie vor ist Lokal-TV ein Gelegenheitsmedium: Nur 16 Prozent des Weitesten Seherkreises nutzen die lokalen Programme an 5 oder mehr Tagen pro Woche. Die Mehrheit der Zuschauer nutzt diese Sender nur an 1 oder 2 Tagen pro Woche (48%) oder seltener (22%).
- Lokal-TV wird hauptsächlich von Montag bis Freitag genutzt: 71 Prozent des Weitesten Seherkreises schalten die lokalen Programme an einem Werktag ein.
- Die durchschnittliche Sehdauer ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen. Pro Werktag nutzen die Lokal-TV-Nutzer die Sender durchschnittlich 50 Minuten (2018: 38 Minuten). Am Samstag werden die Sender durchschnittlich 55 Minuten eingeschaltet und am Sonntag durchschnittlich 52 Minuten (2018: jeweils 40 Minuten). Hier spiegelt sich eventuell eine höhere Qualität von Lokal-TV oder auch die etwas häufigere mobile Nutzung wider.

Summary III



Betraute Lokal-TV-Sender

- Die acht betrauten Lokal-TV-Sender sind insgesamt rund 1,88 Mio. Personen ab 14 Jahren in Sachsen mindestens namentlich bekannt. Somit ist die Bekanntheit im Vergleich zum Vorjahr gestiegen (2018: 1,70 Mio. Personen). Auch der potenzielle Nutzerkreis mit rund 1,24 Mio. Personen hat sich erhöht: 2018 waren es 1,04 Mio. Personen ab 14 Jahren. Ein Anstieg ist des Weiteren bei den Sehern gesamt sowie beim Weitesten Seherkreis zu verzeichnen. Zu den Sehern gesamt zählen aktuell rund 1,11 Mio. Personen ab 14 Jahren in Sachsen (2018: 0,86 Mio. Personen) und zum WSK rund 0,34 Mio. Personen (2018: 0,32 Mio.). Der Seherkreis gestern bleibt mit 0,09 Mio. Personen im Vergleich zum Vorjahr stabil.
- Die betrauten Lokal-TV-Sender stellen immer noch die überwiegende Mehrheit der Bekanntheit, des Potenzials und der unterschiedlichen Nutzerkreise. Der Anteil der Seher gesamt dieser speziell geförderten Sender beträgt 85 Prozent von Lokal-TV insgesamt. Beim Weitesten Seherkreis und bei den Sehern gestern liegt der Anteil jeweils bei 75 Prozent.

Summary IV



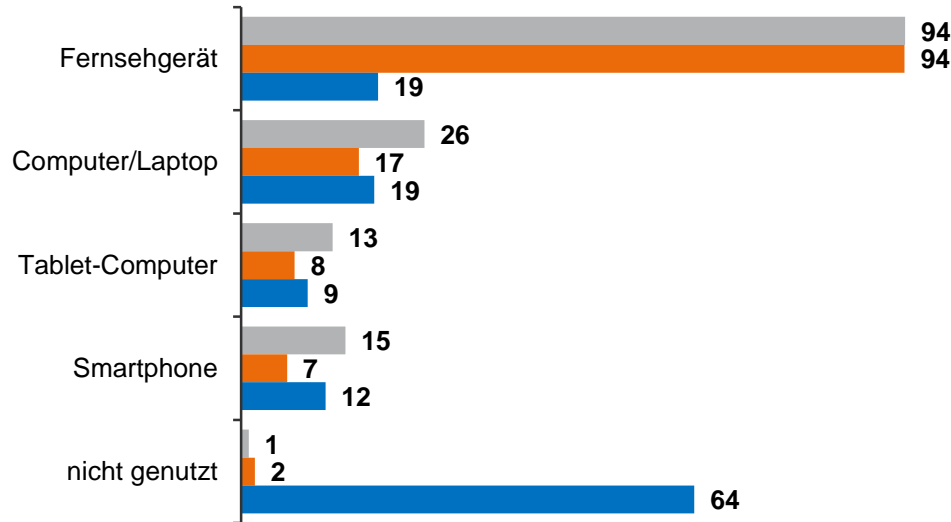
Relevanz, Image und Formate von Lokal-TV

- Gefragt danach, für welche Informationsquelle sie sich entscheiden würden, wenn für lokale Informationen nur noch eine Quelle zur Verfügung stünde, nennen 17 Prozent aller Befragten Lokal-TV. 36 Prozent nennen Lokal-TV als erste oder zweite Wahl. Somit hat Lokal-TV einen ähnlichen Stellenwert wie lokale Internetseiten, welche von 37 Prozent als Erst- bzw. Zweitwahl genannt werden. An erster Stelle stehen nach wie vor lokale Tageszeitungen und lokale Radiosender (jeweils 54% Erst- bzw. Zweitwahl).
- Lokal-TV wird von seinen Nutzern hauptsächlich angeschaltet, um aktuelle Nachrichten und Informationen über die eigene Region zu erhalten. Dazu passt, dass Nachrichten unter den Sendungen am besten bewertet werden: 82 Prozent der abgegebenen Bewertungen sind sehr gut oder gut.
- Falls die Sender ihr Angebot erweitern würden, wären die Lokal-TV-Nutzer erfreut über Beiträge zur Geschichte der eigenen Region. Auch Beiträge bzw. Ankündigungen zu Veranstaltungen sowie Sendungen, in denen Bekannte zu sehen sind, würden sie gerne anschalten.
- Lokal-TV stärkt das Verbundenheitsgefühl mit der eigenen Region. Die Nutzer fühlen sich zudem durch Lokal-TV über die Region informiert und verstehen die Geschehnisse der Umgebung. Die Zufriedenheit mit den Sendern ist somit bereits recht gut, kann aber zukünftig auch noch gesteigert werden.

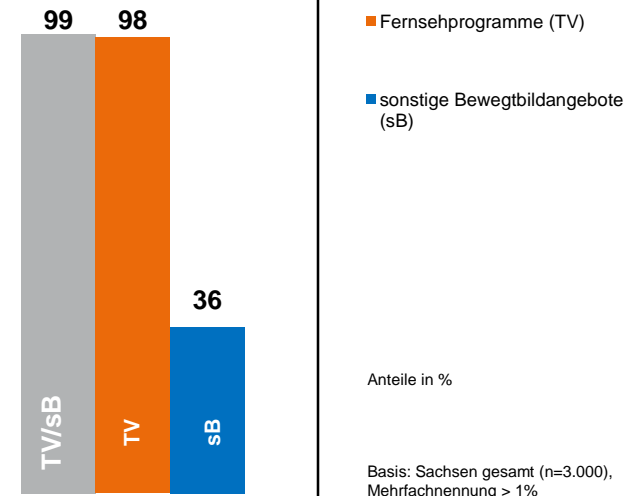
Fernsehempfang in Sachsen

Empfangsgeräte für Fernsehprogramm und sonstige Bewegtbildangebote

Für ... genutzte Empfangsgeräte
(Basis Haushalte)



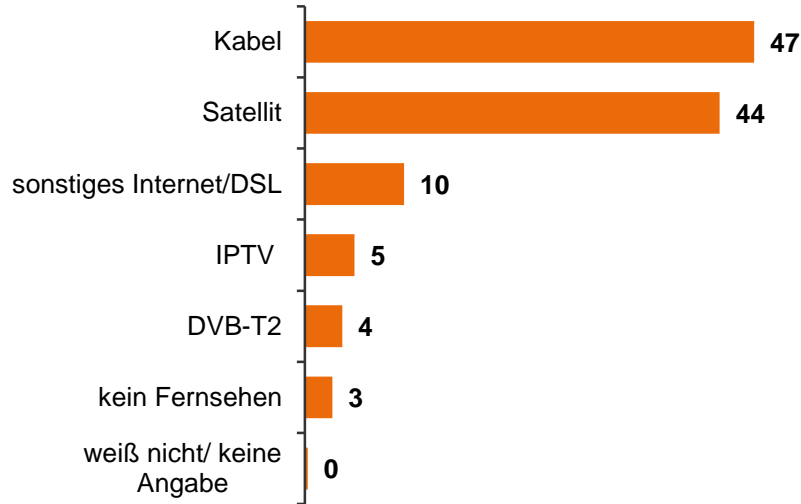
Nutzung von ...
(Basis Haushalte)



6a1/6a3. Über welche Geräte empfangen Sie Fernsehprogramme/sonstige Bewegtbildangebote? (Mehrfachnennung möglich)
6a2. Über welche Geräte empfangen Sie solche sonstigen Bewegtbildangebote? (Mehrfachnennungen möglich)

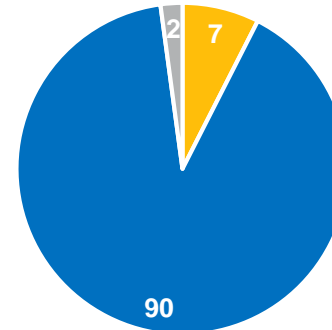
Insgesamt nutzen 36% der Haushalte in Sachsen sonstige Bewegtbildangebote im Internet, die überwiegende Mehrheit nutzt diese ergänzend zu Fernsehprogrammen.

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



TV-Empfang über Kabel, DVB-T2, Satellit oder Internet: 94%
TV-Empfang über Kabel, DVB-T2 oder Internet: 57%

Art des Kabelempfangs (Basis Kabel-Haushalte n=1.405)



- nur analog
- digital (und analog)
- weiß nicht/keine Angabe

Angaben in %

Basis: Sachsen gesamt (n=3.000)

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennungen möglich)

6b. Handelt es sich um einen digitalen oder analogen Kabelanschluss?

94% der Haushalte empfangen Fernsehen über Kabel, DVB-T2, Satellit oder das Internet und gehören damit zum technischen Potenzial. Knapp die Hälfte der Haushalte (47%) nutzt Fernsehen über Kabel.

Lokal-TV in Sachsen

Zugang zu Lokal-TV

Hochrechnung der Empfangssituation in Sachsen



	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
Sachsen gesamt	100%	4.081.500	3.578.500	100%	2.144.000
TV-Empfang über Kabel, DVB-T2, Satellit oder Internet	94%	3.825.500	3.354.000	94%	2.017.000
Lokal-TV Sachsen bekannt	63%	2.558.000	2.243.000	63%	1.354.500
Lokal-TV Sachsen im Haushalt empfangbar (Zugang)	40%	1.642.500	1.440.000 = potenzielle Nutzer	42%	903.000

Hochrechnung gerundet

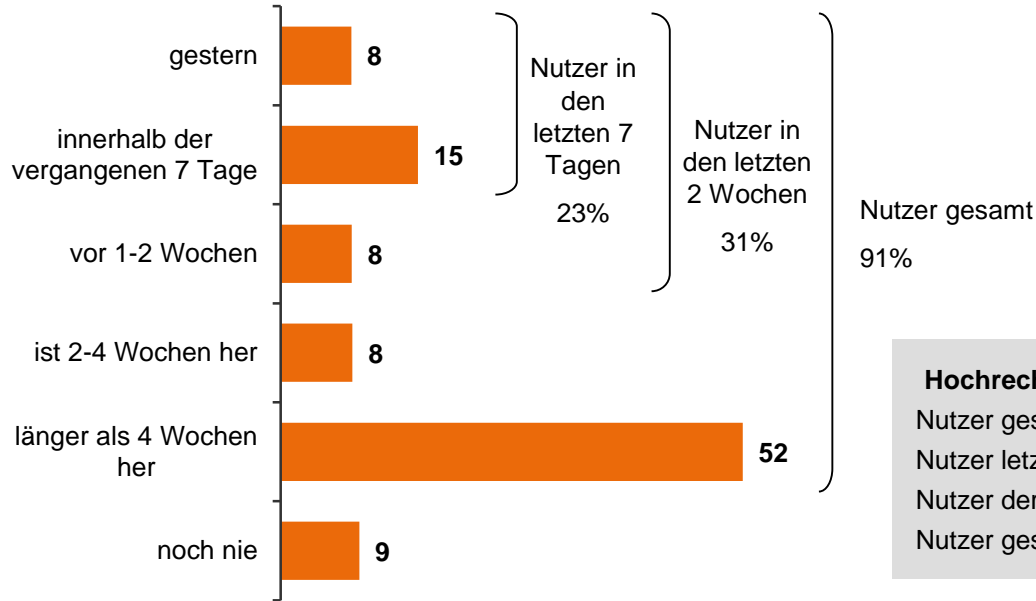
Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der Interviews in 3.000 Haushalten in Sachsen

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamt Sachsen (Stand: 31.12.2017)

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Rund 2,24 Mio. Personen ab 14 Jahren kennen einen lokalen TV-Sender, 1,44 Mio. gehören zum potenziellen Nutzerkreis.

Nutzerkreise Lokal-TV



Hochrechnung Personen ab 14 Jahren	
Nutzer gestern:	114.000
Nutzer letzte Woche:	336.000
Nutzer der letzten 2 Wochen:	450.500
Nutzer gesamt:	1.313.000

Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV Sachsen (n= 1.299)

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamt Sachsen (Stand: 31.12.2017)

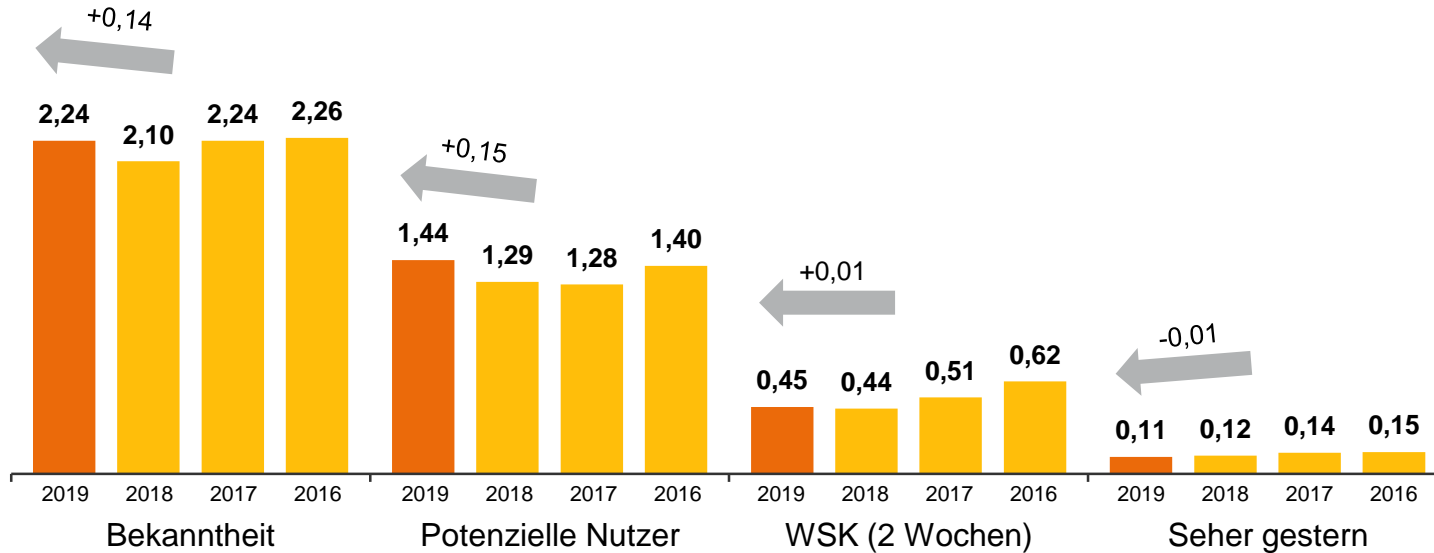
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

31% bzw. 0,45 Mio. Personen ab 14 Jahren haben Lokal-TV in den letzten 2 Wochen gesehen. 0,11 Mio. Personen ab 14 Jahren am Tag vor der Befragung.

Zugang zu Lokal-TV und Nutzung im Zeitvergleich



Hochrechnung Personen ab 14 Jahren (in Millionen)



Hochrechnung gerundet

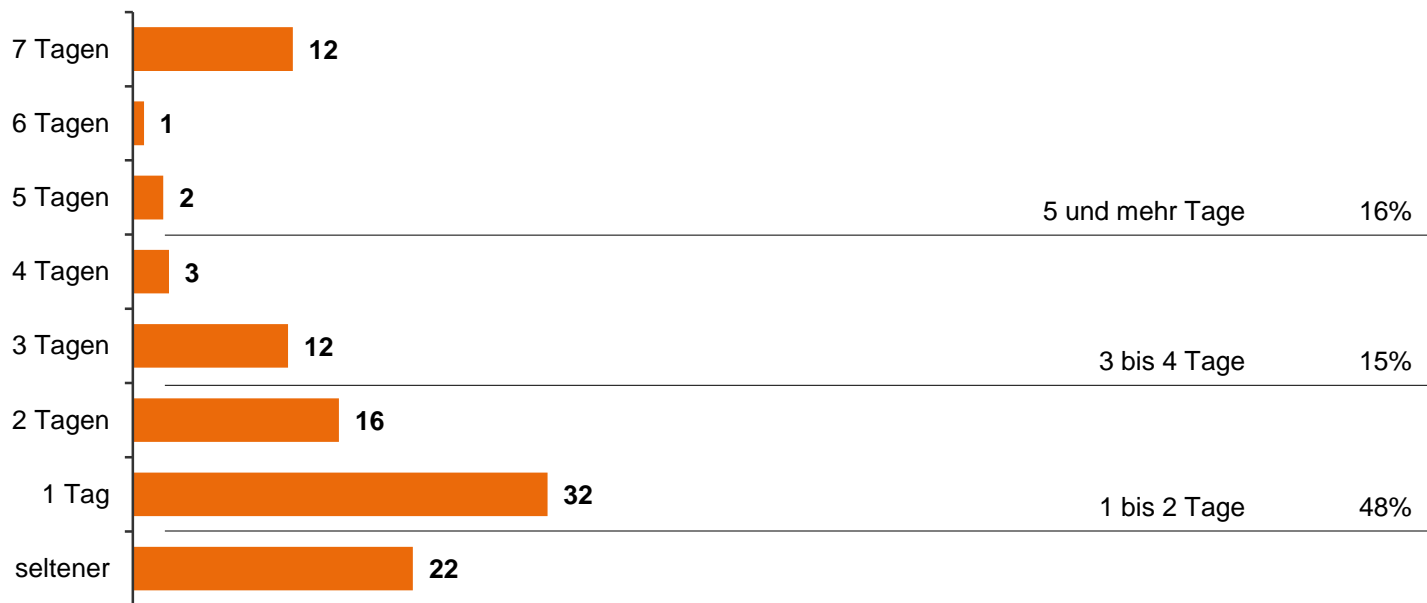
Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der Interviews in 3.000 Haushalten in Sachsen

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamt Sachsen (Stand: 31.12.2017)

- 8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
- 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
- 10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Im Vergleich zu 2018 sind die Bekanntheit und das Potenzial gestiegen. Die Nutzerkreise sind im Zeitverlauf stabil.

Nutzungshäufigkeit



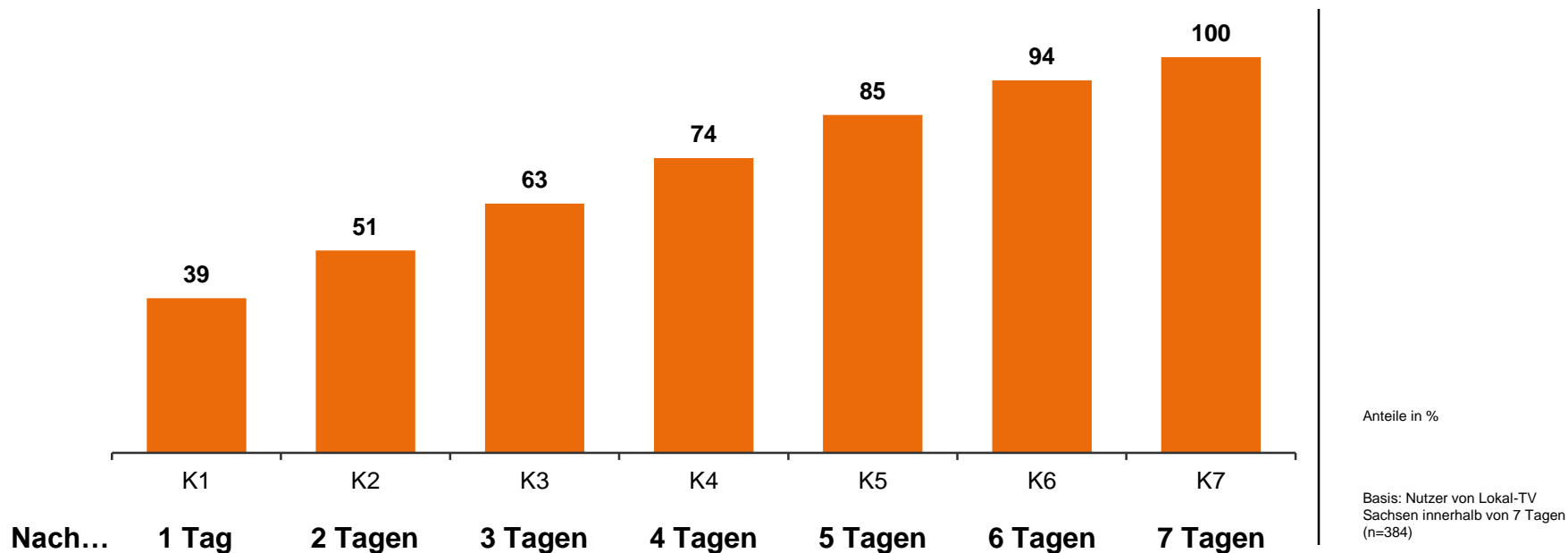
Anteile in %

Basis: Nutzer von Lokal-TV
Sachsen in den letzten 2 Wochen
(n=486)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

Knapp die Hälfte (48%) des Weitesten Seherkreises nutzt Lokal-TV an 1 bis 2 Tagen pro Woche.

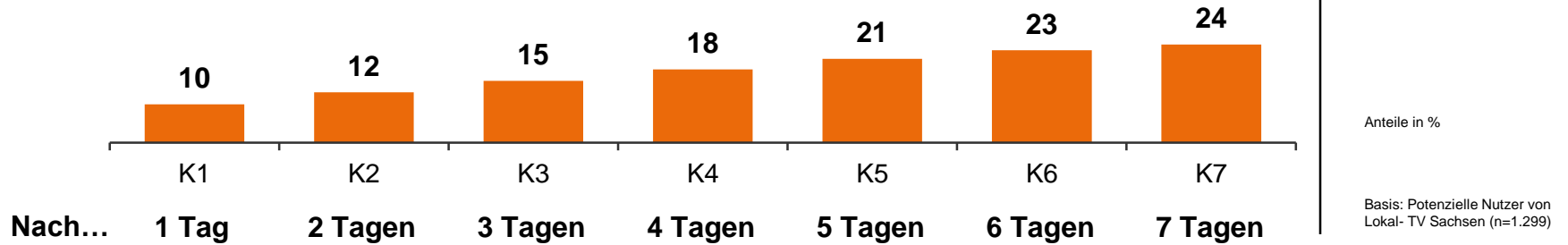
Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern



11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 39% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 85% erreicht.

Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern



11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 10% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 21% erreicht.

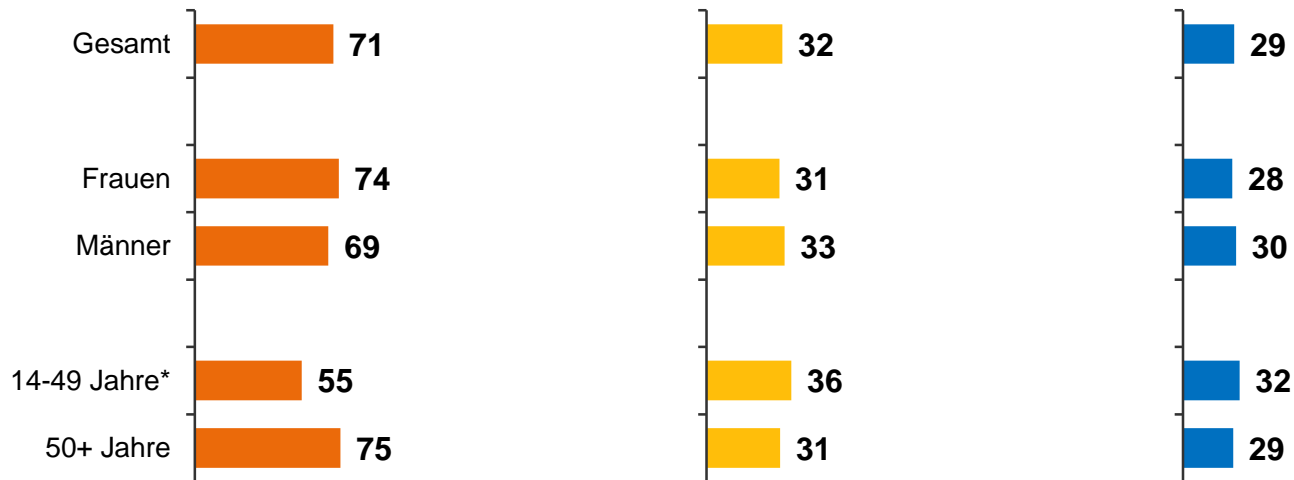
Nutzung von Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)



Montag bis Freitag

Samstag

Sonntag



* geringe Fallzahl: Tendenzen

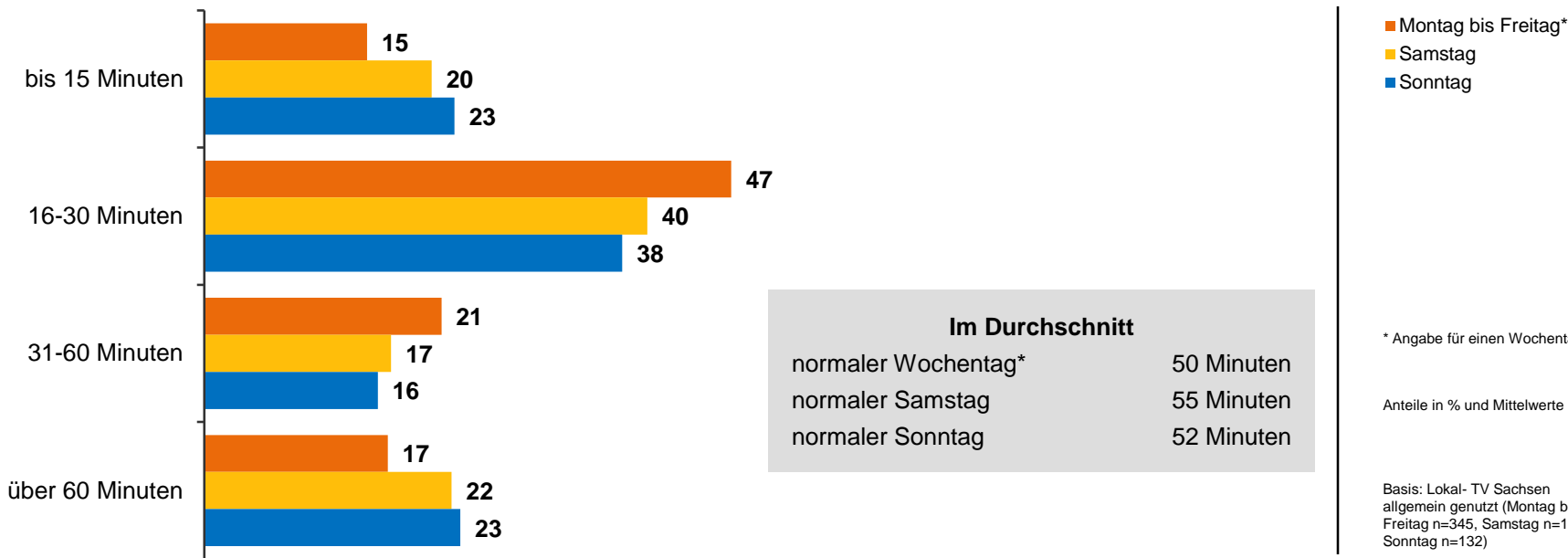
Anteile in %

Basis: Nutzer von Lokal-TV
Sachsen in den letzten 2 Wochen
(n=486)

12. Bitte denken Sie jetzt einmal an eine normale Woche in der Sie (Sender) sehen: An welchen Wochentagen sehen Sie (Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Lokal-TV wird vorrangig von Montag bis Freitag eingeschaltet.

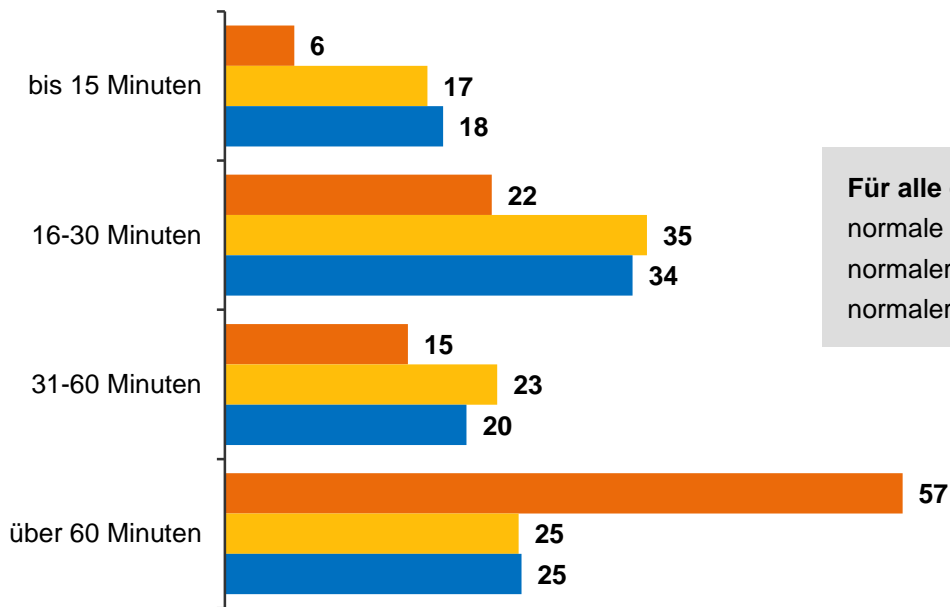
Sehdauer Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Die durchschnittliche Sehdauer ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen (2018: 38 Minuten an einem Wochentag bzw. 40 Minuten an einem Samstag/Sonntag).

Gesamtsehndauer Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)



Für alle gesehenen Sender im Durchschnitt

normale Woche Mo-Fr*	194 Minuten
normaler Samstag	69 Minuten
normaler Sonntag	75 Minuten

- Montag bis Freitag*
- Samstag
- Sonntag

* Summe aller Wochentage
Montag bis Freitag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Lokal-TV Sachsen
allgemein genutzt (Montag bis
Freitag n=345, Samstag n=149,
Sonntag n=132)

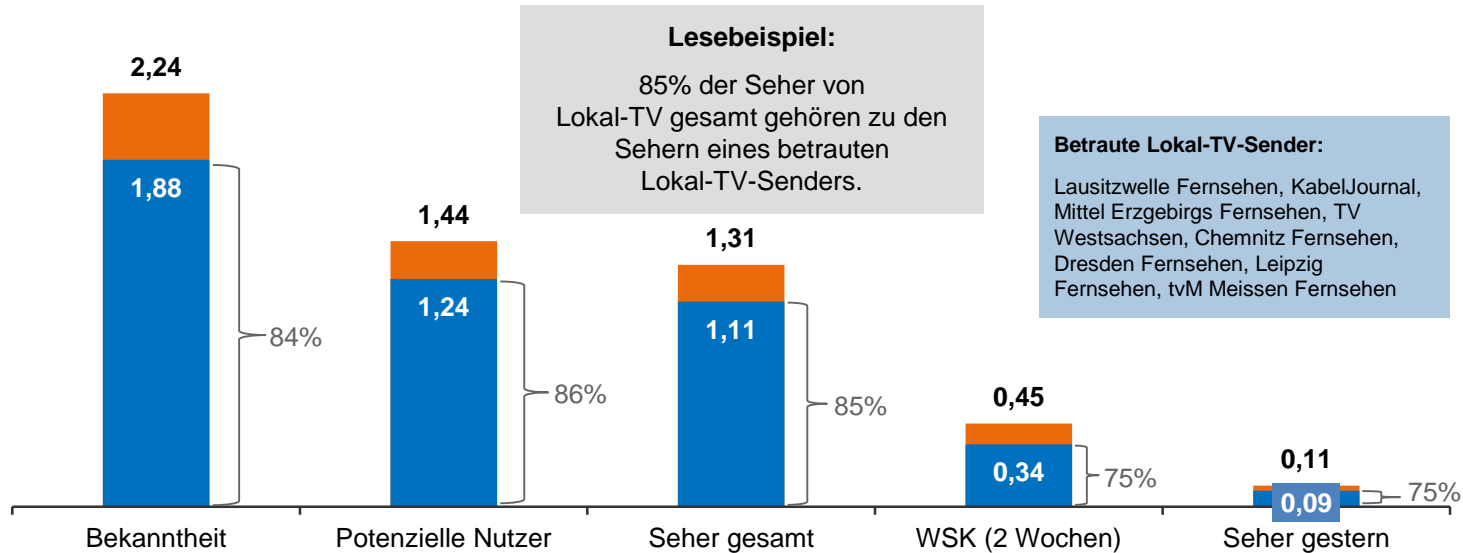
12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/
am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Die Nutzer sehen Lokal-TV von Montag bis Freitag durchschnittlich insgesamt 194 Minuten. Es zeigt sich ein deutlicher Anstieg zum Vorjahr (2018: 144 Minuten).

Betraute Lokal-TV-Sender

Bekanntheit, Potenzial und Nutzung der betrauten Lokal-TV-Sender

Hochrechnung Personen ab 14 Jahren (in Millionen)



Lesebeispiel:

85% der Seher von Lokal-TV gesamt gehören zu den Sehern eines betrauten Lokal-TV-Senders.

Betrachte Lokal-TV-Sender:

Lausitzwelle Fernsehen, KabelJournal, Mittel Erzgebirgs Fernsehen, TV Westsachsen, Chemnitz Fernsehen, Dresden Fernsehen, Leipzig Fernsehen, tvM Meissen Fernsehen

■ Lokal-TV gesamt
■ Betrachte Lokal-TV-Sender

Anteile in %, und Hochrechnungen gerundet

Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der Interviews in 3.000 Haushalten in Sachsen

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Sachsen (Stand: 31.12.2017)

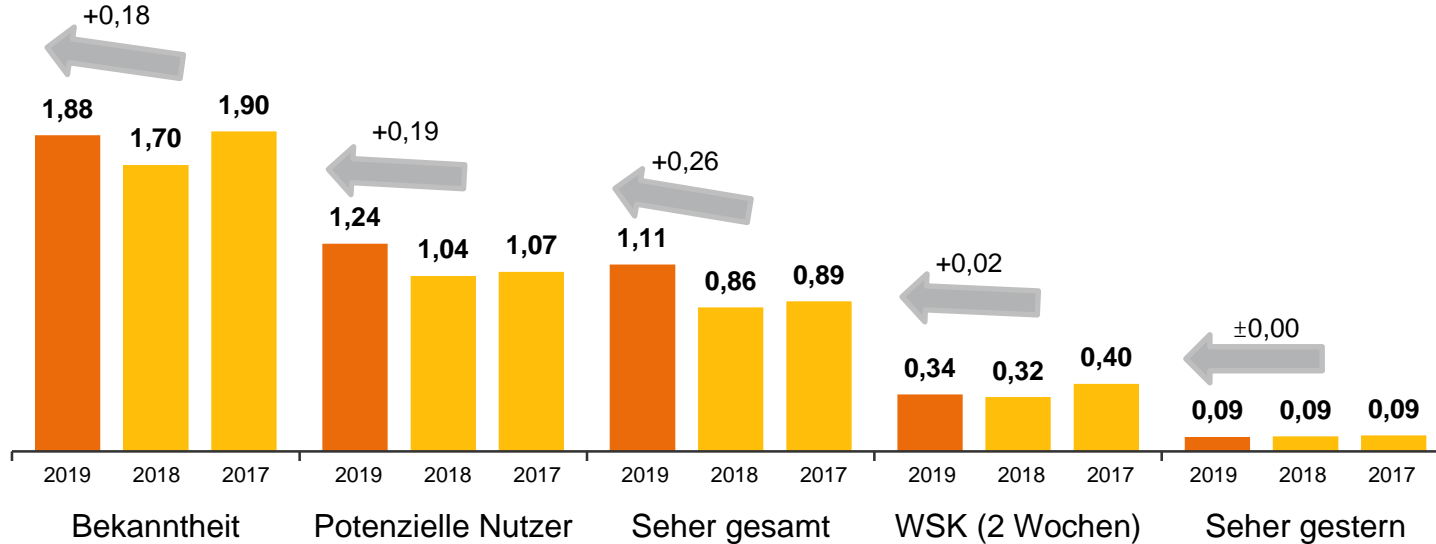
8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Die acht betrauten Lokal-TV-Sender machen die überwiegende Mehrheit der Bekanntheit, des Potenzials und der Nutzung von Lokal-TV gesamt aus.

Zugang zu den betrauten Sendern und Nutzung im Zeitvergleich



Hochrechnung Personen ab 14 Jahren (in Millionen)



Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der Interviews in 3.000 Haushalten in Sachsen

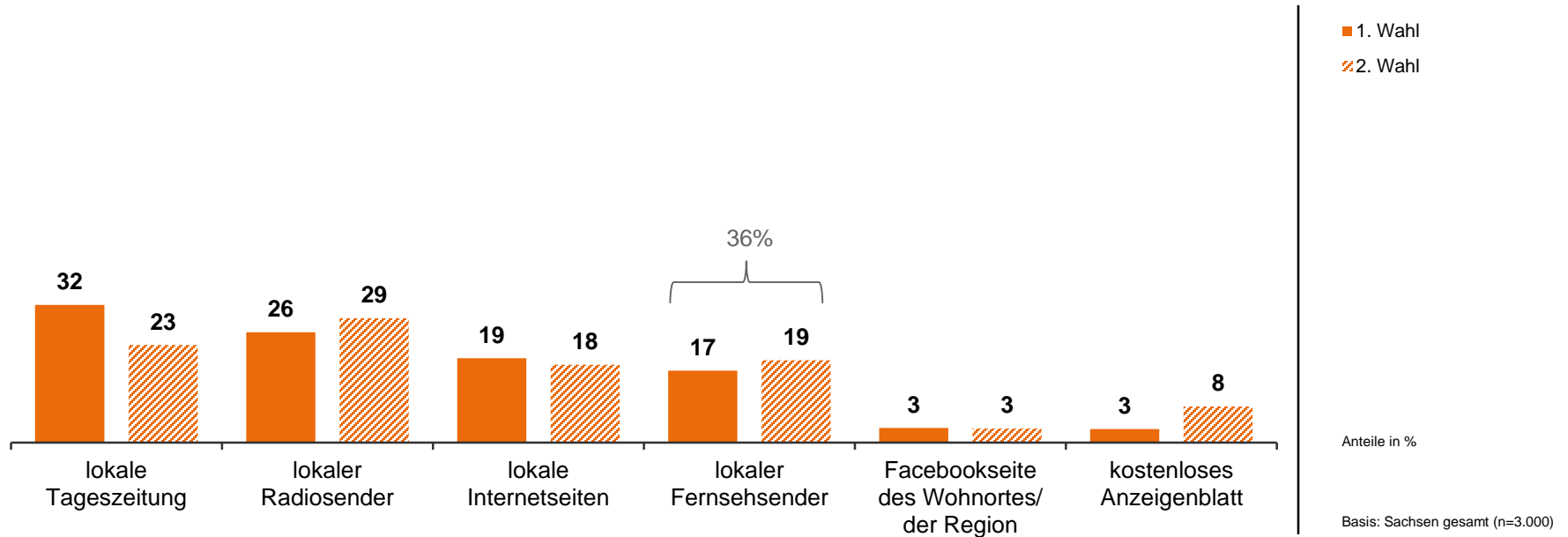
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Sachsen (Stand: 31.12.2017)

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Die Bekanntheit, die potenzielle Nutzung, die Seher gesamt und die Nutzerzahlen für den WSK der acht betrauten Sender sind im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Die Seher gestern blieben konstant.

Relevanz, Image und Formate von Lokal-TV-Sendern

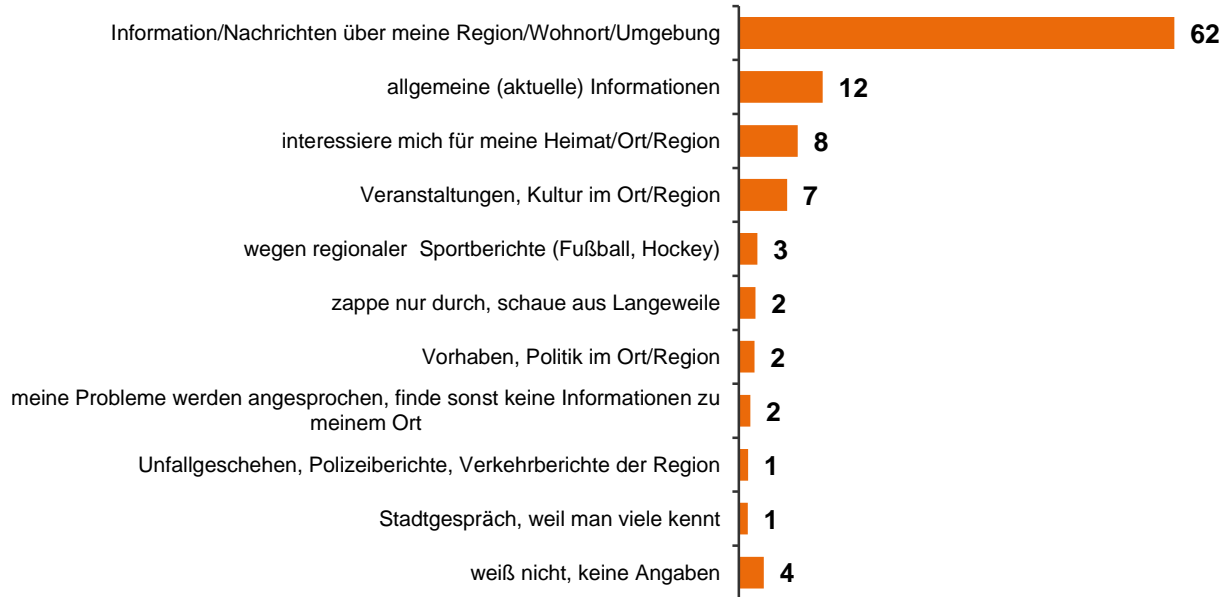
Bevorzugte Informationsquelle



30a. Für welche Informationsquelle würden Sie sich am ehesten entscheiden, wenn Ihnen nur eine Informationsquelle für lokale Informationen zur Verfügung stehen würde?
30b. Und welche Informationsquelle würden Sie wählen, wenn es [Antwort aus F30a] nicht mehr gäbe?

17% aller Befragten nennen Lokal-TV als bevorzugte Informationsquelle für lokale Informationen, 36% nennen Lokal-TV als erste oder zweite Wahl. Somit hat Lokal-TV einen ähnlichen Stellenwert wie lokale Internetseiten.

Nutzungsgründe für Lokalsender



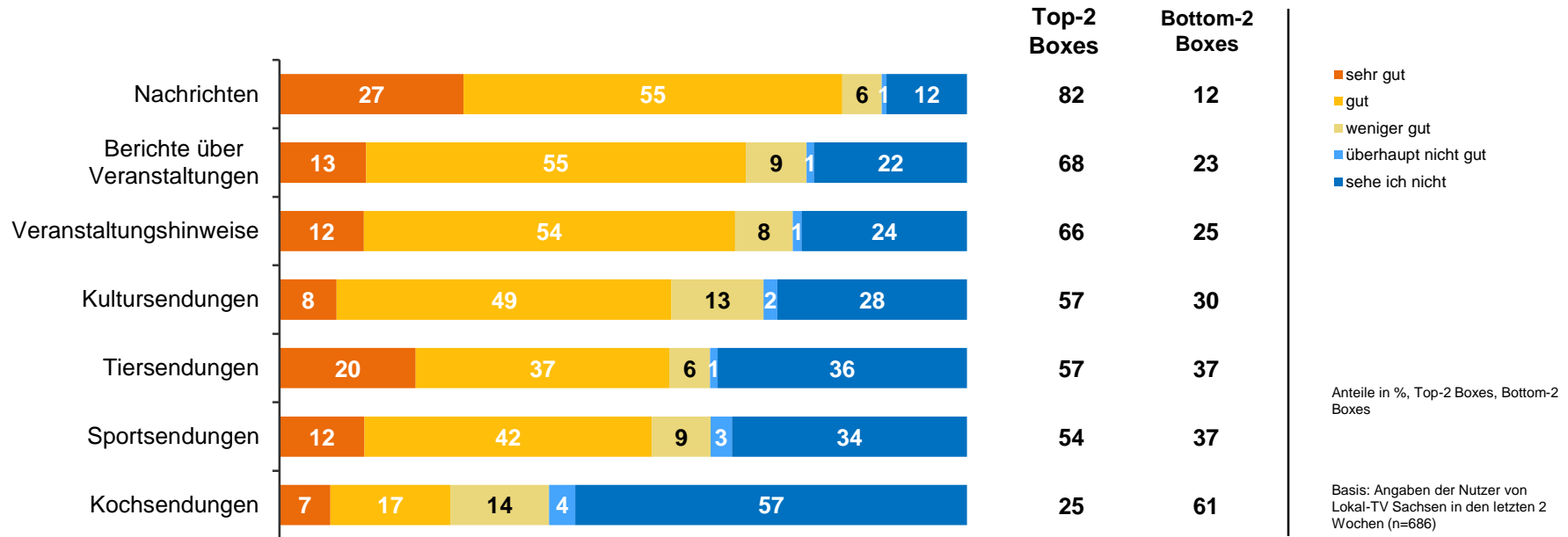
Anteile in %, Mehrfachnennung

Basis: Nutzer von Lokal-TV
Sachsen in den letzten 2 Wochen
(n=486)
Nennungen >1%

31. Aus welchem Grund schauen Sie lokale Fernsehsender, also [Aufzählung aller Sender die genutzt werden]? Was bieten Ihnen die lokalen Fernsehsender, was Sie woanders nicht oder weniger finden?

Lokal-TV wird hauptsächlich angeschaltet, um aktuelle Nachrichten und Informationen über die eigene Region bzw. Umgebung zu erhalten.

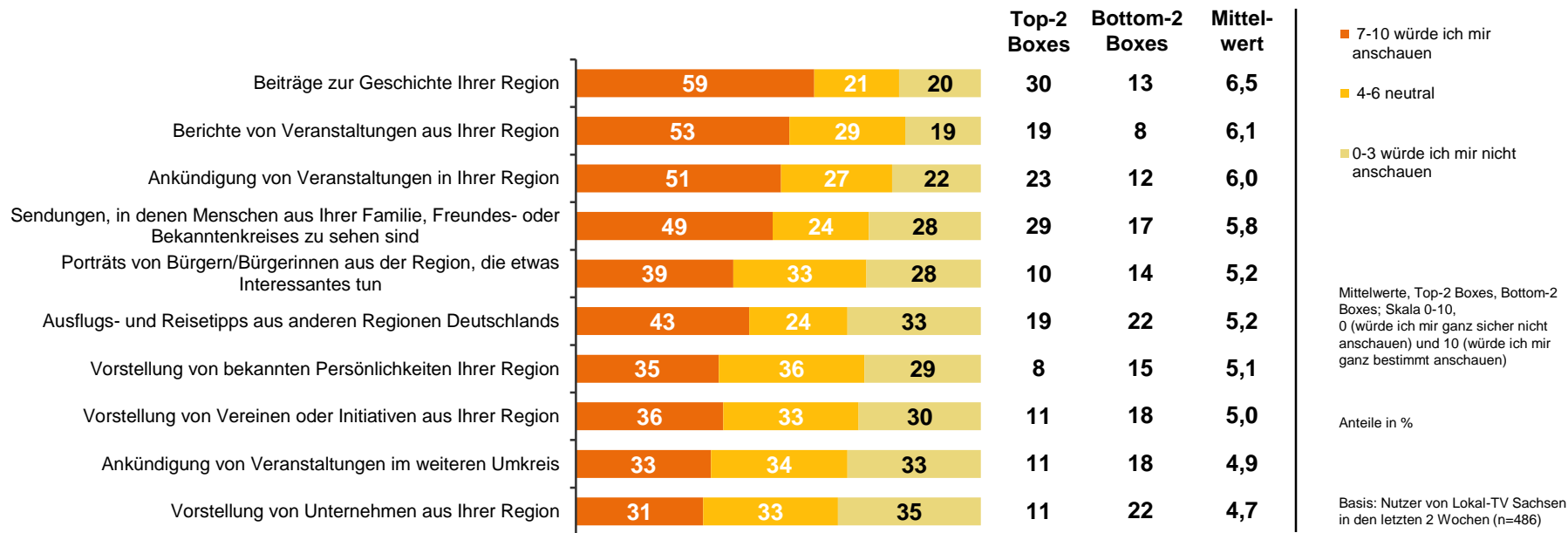
Bewertung von Sendungen



32. Und wie gefallen Ihnen bei [Sender, Abfrage für jeden Sender, der genutzt wird] folgende Sendungen?

Unter den Sendungen werden Nachrichten am besten bewertet: 82% der abgegebenen Bewertungen sind sehr gut oder gut.

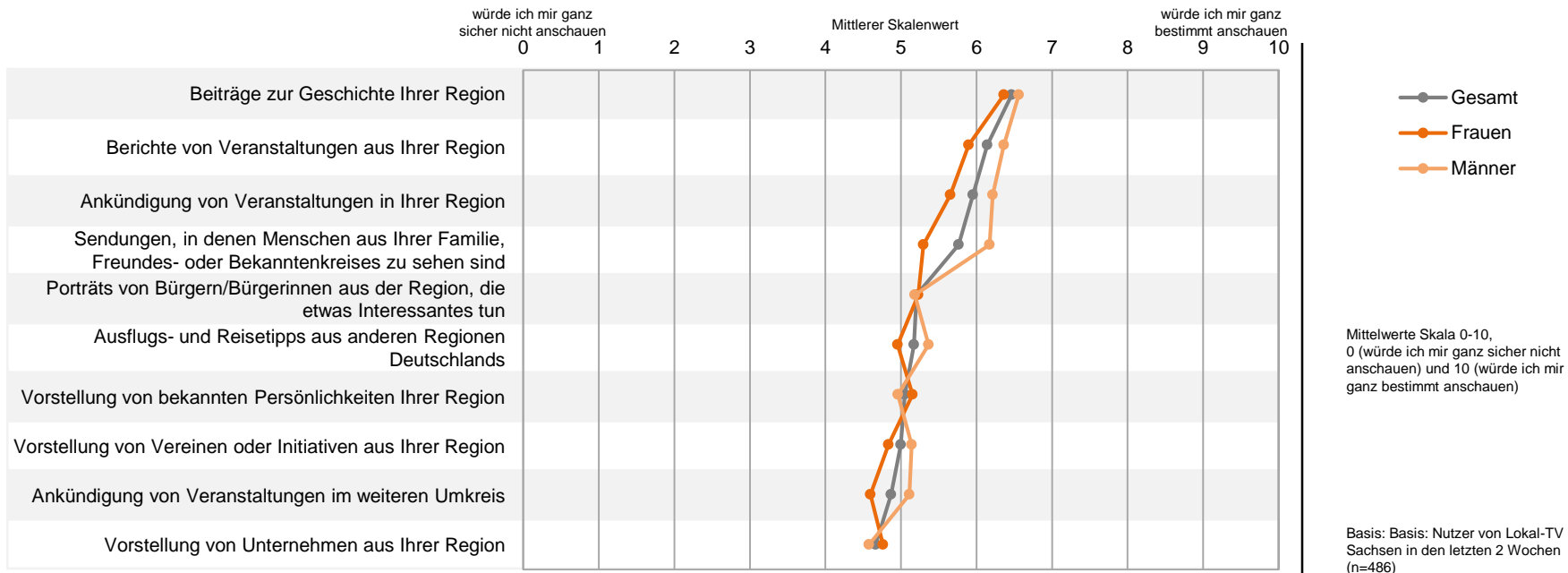
Präferierte Sendungen



33. Wie gern würden Sie die folgenden Sendungen sehen, wenn Ihr/e Sender diese im Angebot hätten? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „würde ich mir ganz sicher nicht anschauen“ bis 10 „würde ich mir ganz bestimmt anschauen“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Beurteilung abstufen.

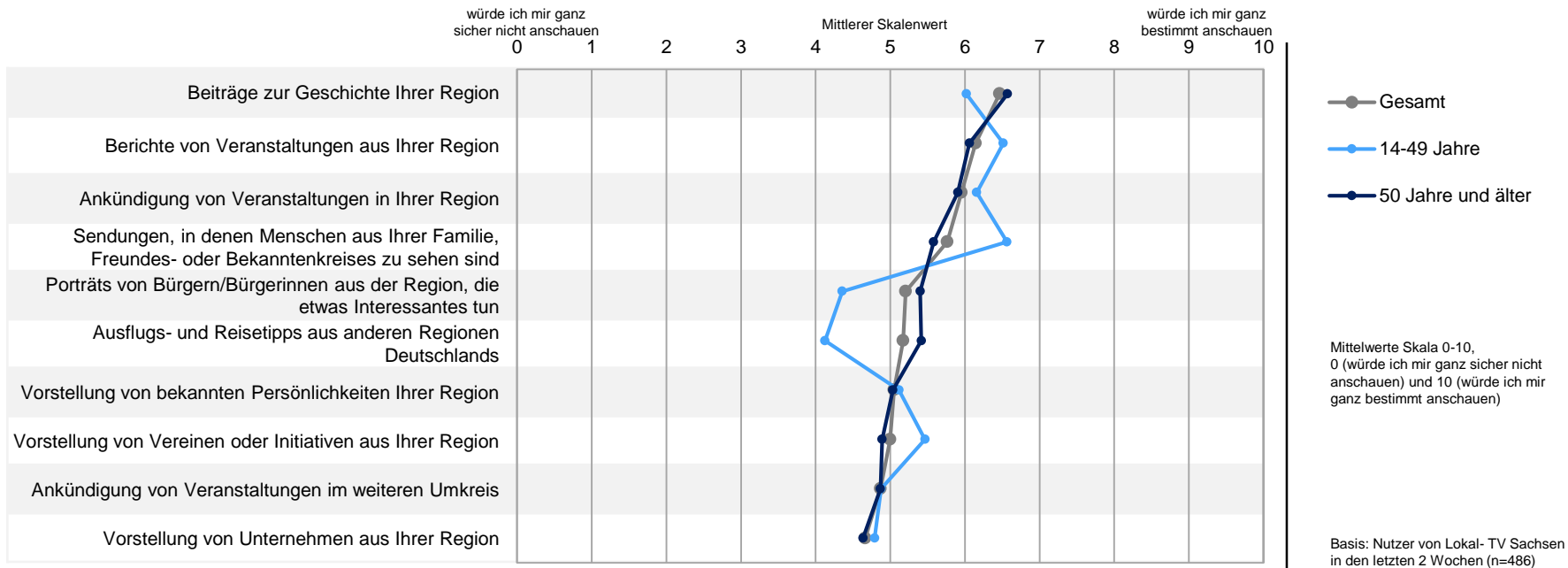
Die Lokal-TV-Nutzer würden gerne Beiträge zur Geschichte aus der Region bei ihrem Sender sehen. Bevorzugt werden zudem auch Beiträge zu Veranstaltungen aus der Region sowie Sendungen, in denen Bekannte zu sehen sind.

Präferierte Sendungen nach Geschlecht



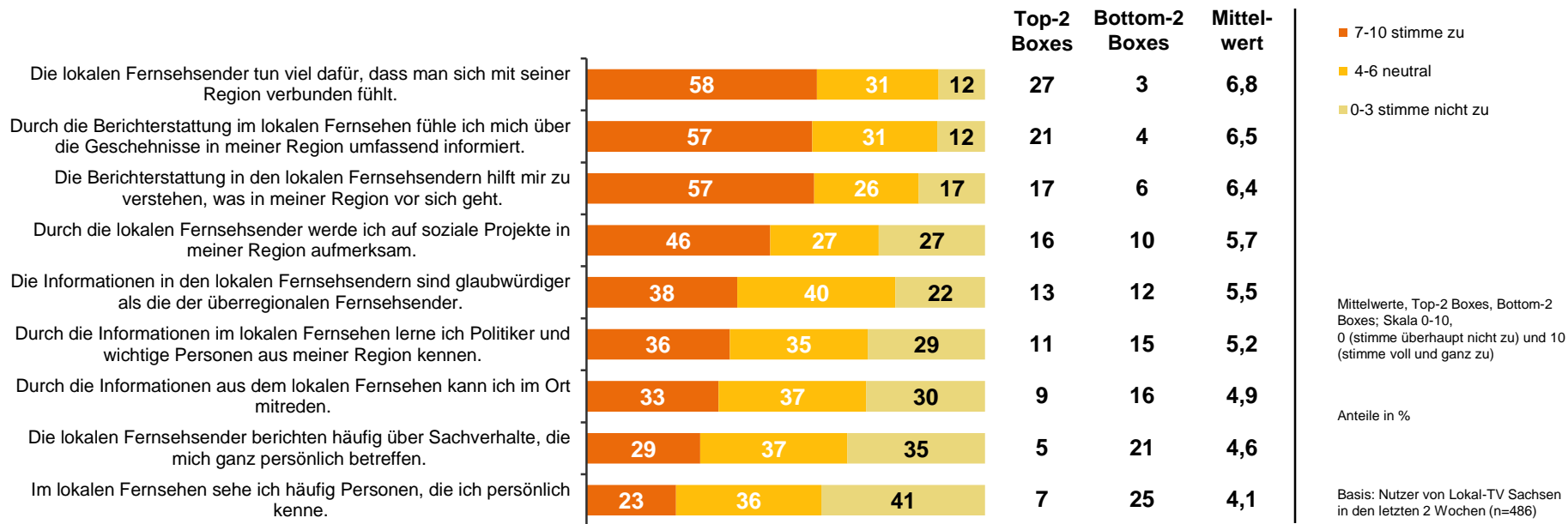
33. Wie gern würden Sie die folgenden Sendungen sehen, wenn Ihr/e Sender diese im Angebot hätten? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „würde ich mir ganz sicher nicht anschauen“ bis 10 „würde ich mir ganz bestimmt anschauen“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Beurteilung abstimmen.

Präferierte Sendungen nach Alter



33. Wie gern würden Sie die folgenden Sendungen sehen, wenn Ihr/e Sender diese im Angebot hätten? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „würde ich mir ganz sicher nicht anschauen“ bis 10 „würde ich mir ganz bestimmt anschauen“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Beurteilung abstimmen.

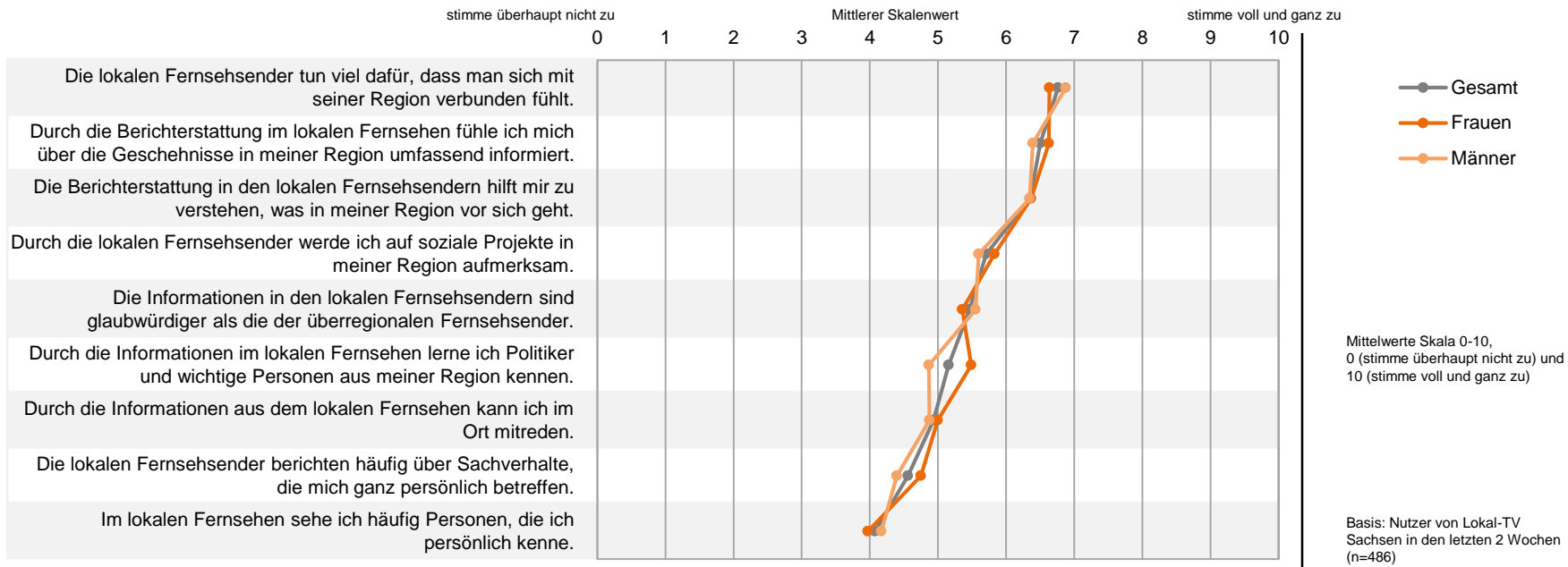
Image - lokales Fernsehen



34. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum lokalen Fernsehen zu. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme voll und ganz zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Beurteilung abstimmen.

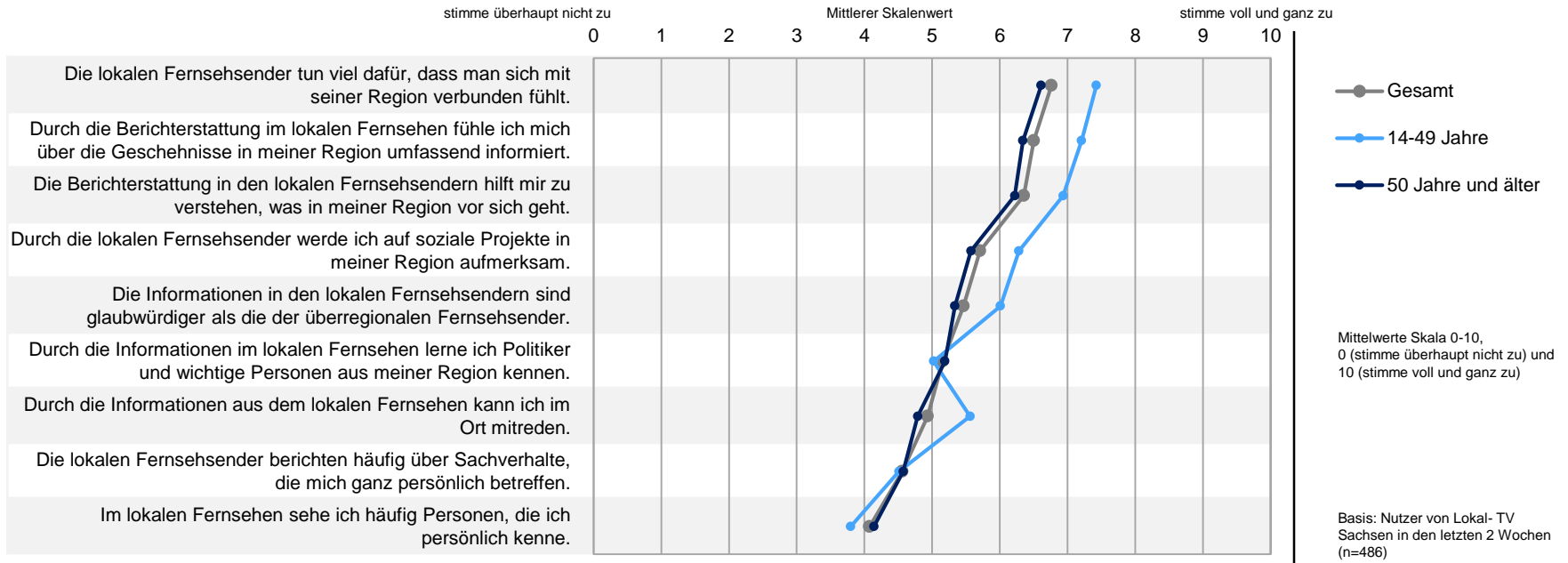
Die Lokal-TV-Nutzer erkennen an, dass die lokalen Fernsehsender viel für ein Verbundenheitsgefühl mit der Region tun. Dennoch könnten die Sender noch mehr über die Region bringen.

Image - lokales Fernsehen nach Geschlecht



34. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum lokalen Fernsehen zu. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme voll und ganz zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Beurteilung abstimmen.

Image - lokales Fernsehen nach Alter



34. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum lokalen Fernsehen zu. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme voll und ganz zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Beurteilung abstimmen.

Soziodemographie

Soziodemographie im Überblick

(potenzielle) Nutzer von Lokal-TV

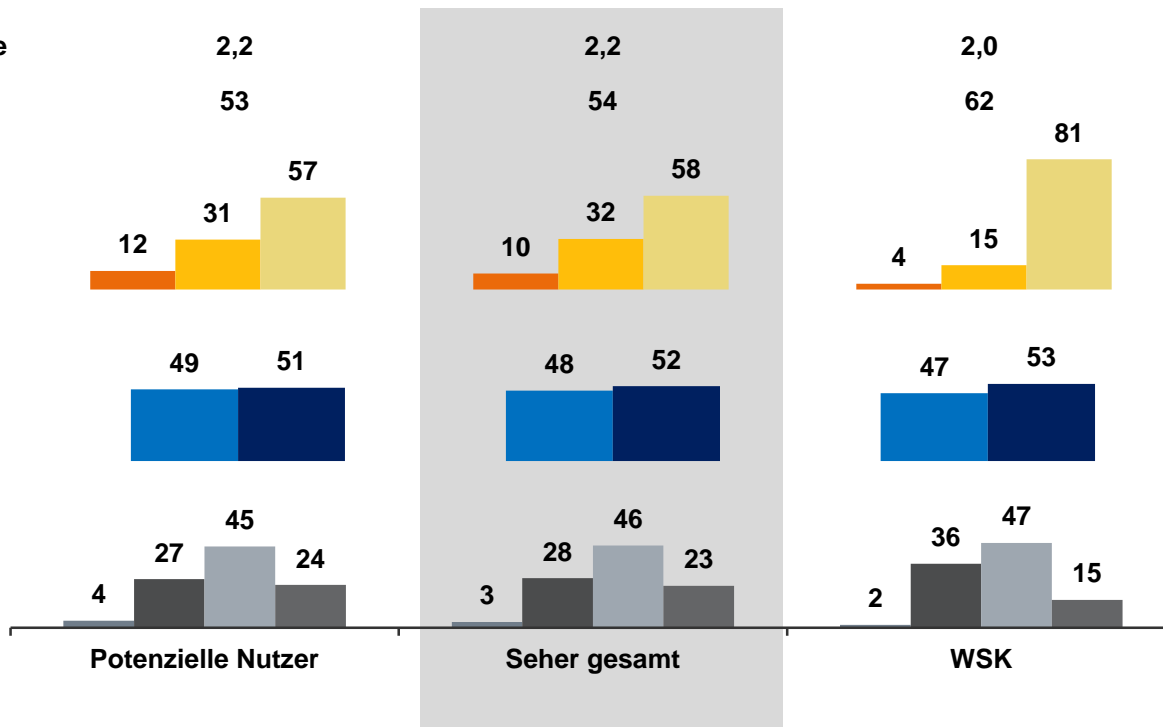


Ø Haushaltsgröße

2,2

Ø-Alter [Jahre]

53



Angaben in %, und Mittelwerte

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (n=1.299)

- 14 bis 29 Jahre
- 30 bis 49 Jahre
- 50 Jahre und älter

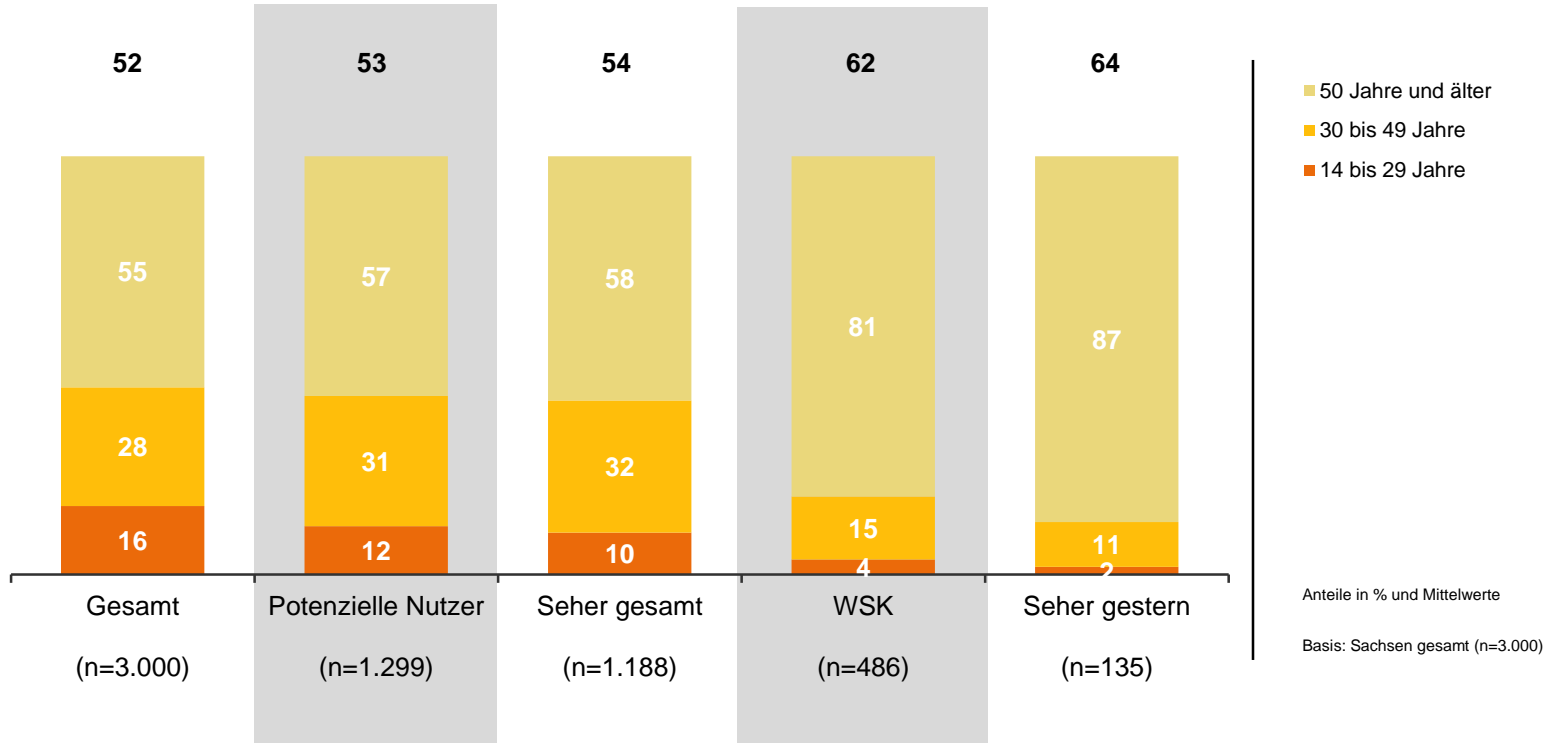
- weiblich
- männlich

- kein allgemeiner Schulabschluss
- Haupt- bzw. Volksschulabschluss
- weiterführende Schule
- Gymnasium (Abitur)

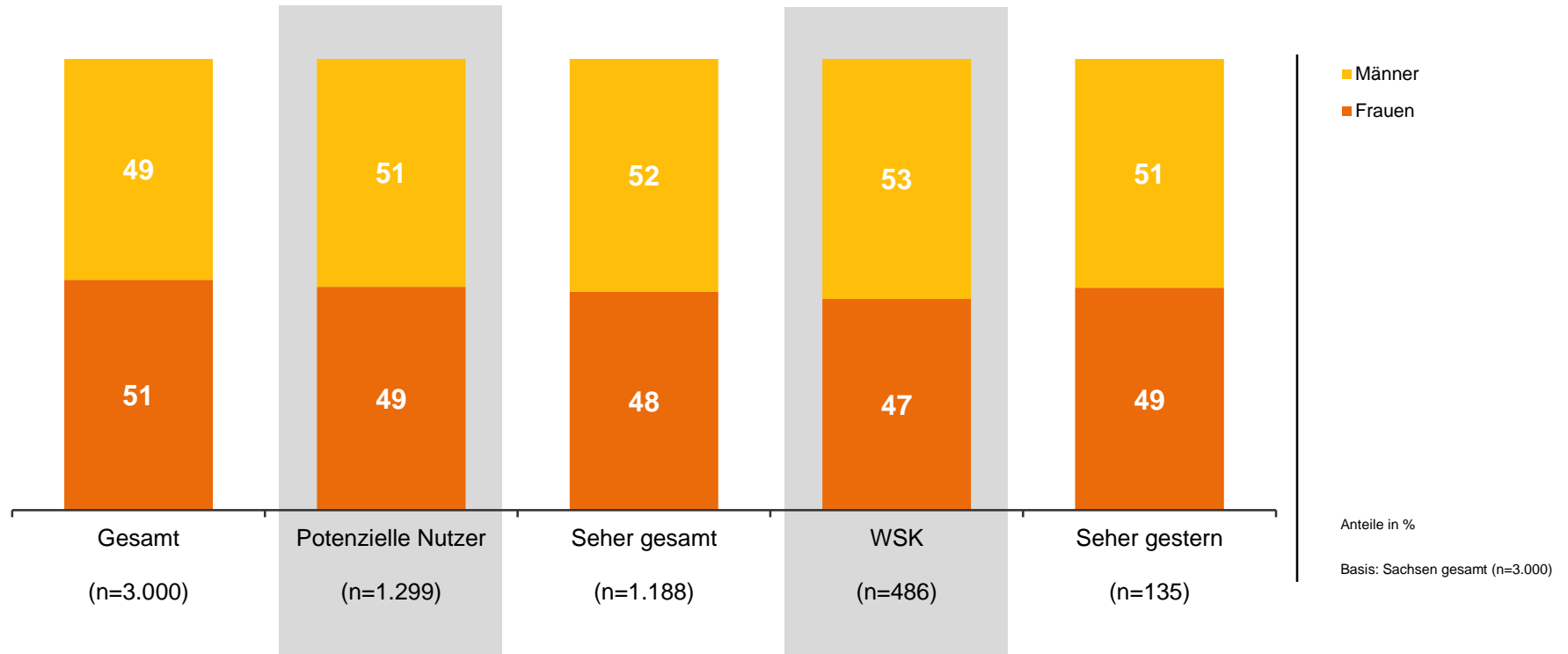
Alter



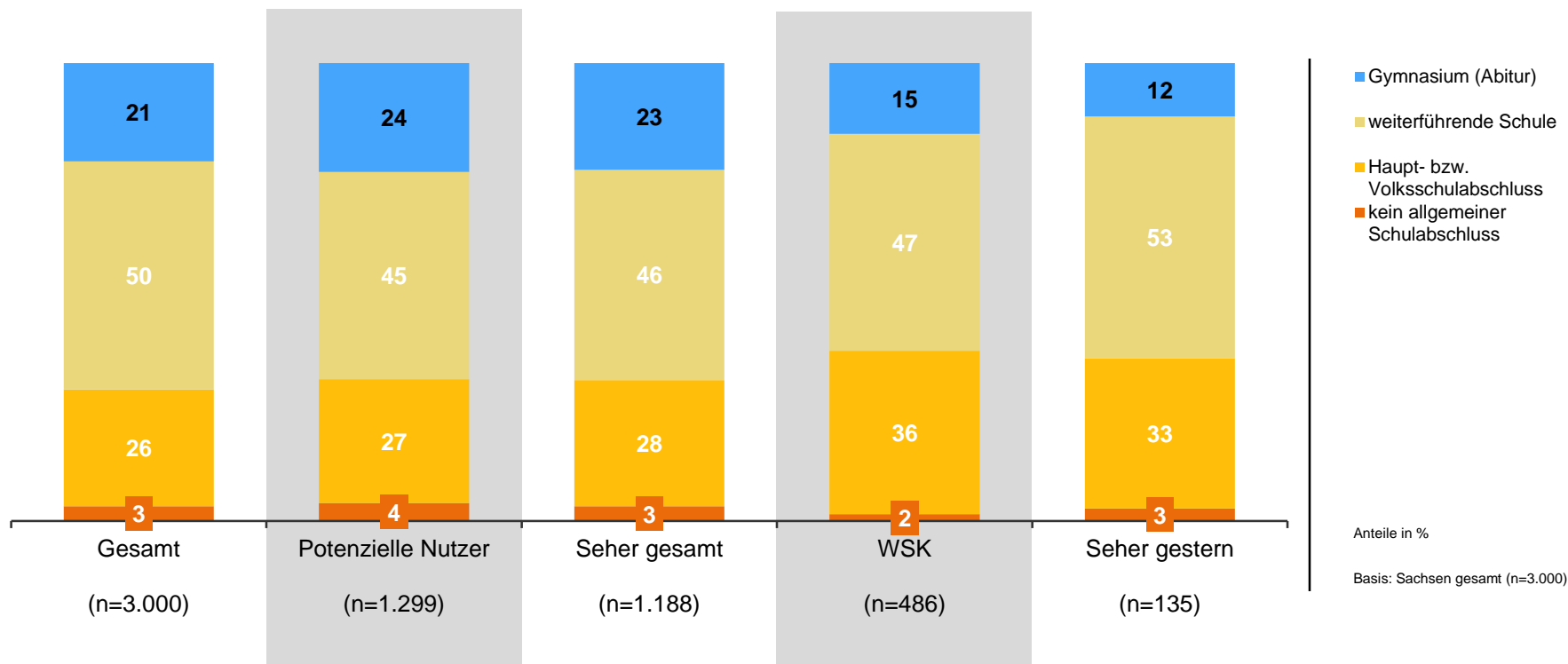
Ø-Alter [Jahre]



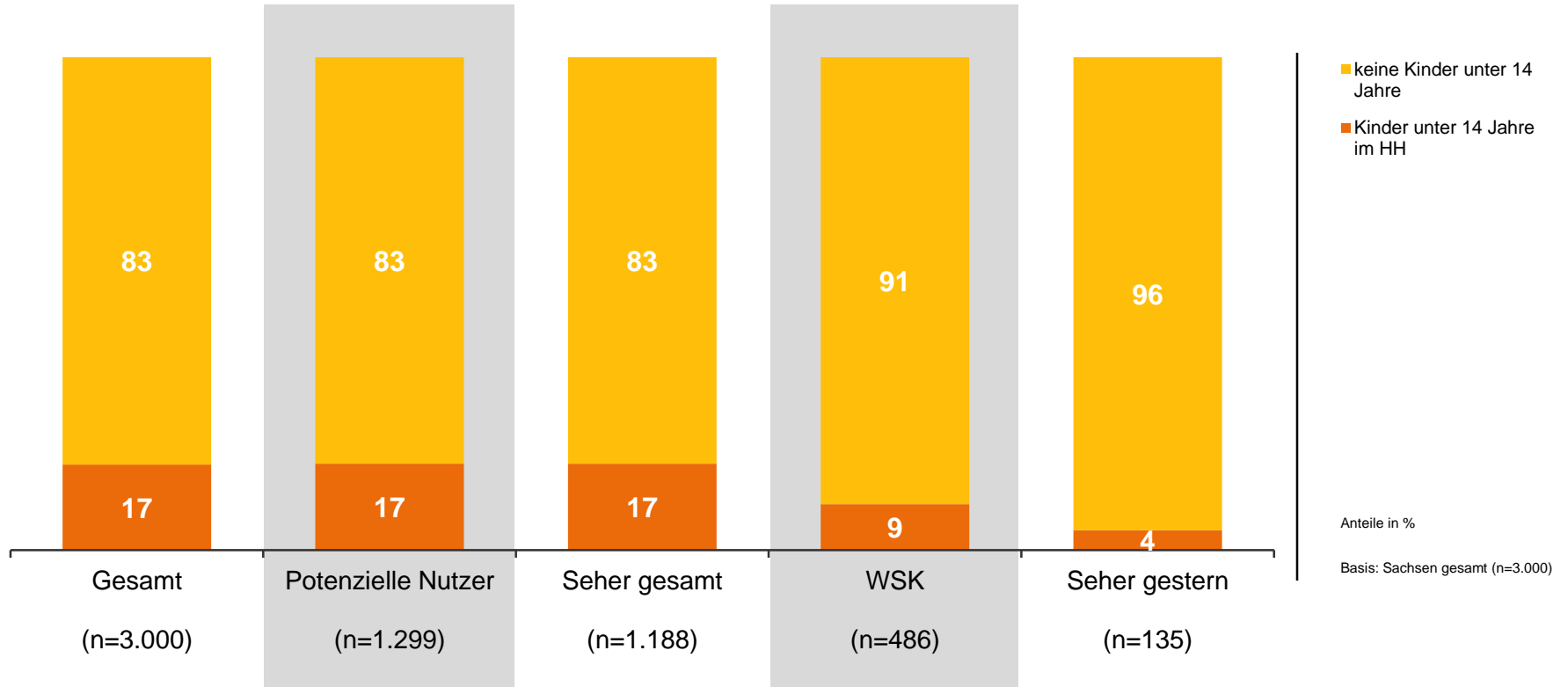
Geschlecht



Schulbildung



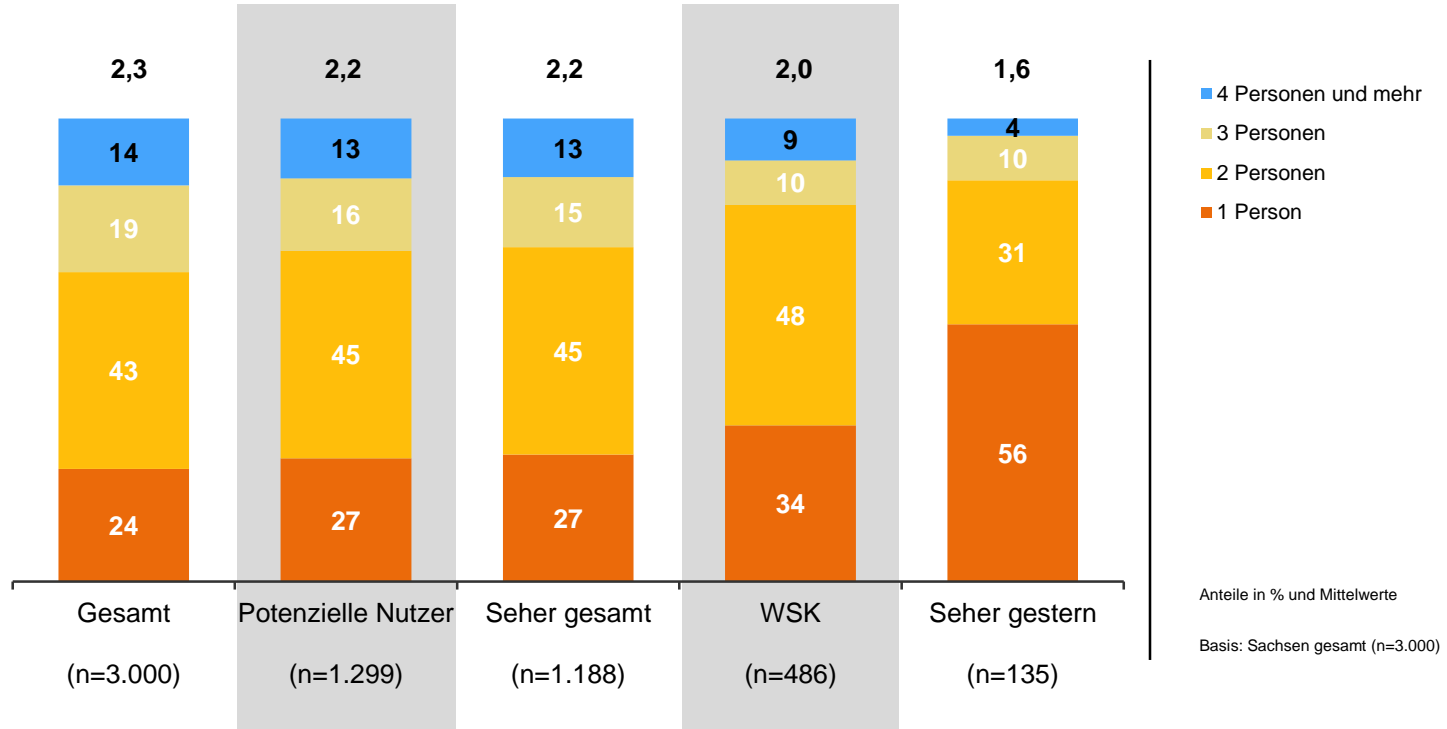
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt



Haushaltsgröße



Ø-Haushaltsgröße



Kontakt

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung



Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de



Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

Maryam Ille, MA

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de