

Untergliederung relevanter Themenstellungen

Wissensvermittlung, Austausch, Diskussion		Praktische Anwendung und Nutzung	Gestaltung und Produktion
Kategorie 1 Allgemeine medien- und meinungsbildungsrelevante sowie journalistisch geprägte Themenstellungen	Kategorie 2 Spezifische Medienkompetenz- fördernde Themenstellungen	Kategorie 3 Nutzungs- und anwendungsbezogene Themenstellungen	Kategorie 4 Handlungs- und produktions- orientierte Themenstellungen
1. Schwerpunkt Journalismus wie: Information und Meinung, Quellenkunde, Recherche, journalistische Formate, redaktionelle Arbeit und Vor- Ort-Besuche	3. Allgemeine und spezifische Aspekte der Mediennutzung einschl. social media - Erscheinungs- formen, Bedeutung und Formate; Medienerziehung, gaming, Trends und Entwicklungen in der Mediennutzung	8. Kommunikations- und Teilhabe-fördernder Umgang mit mobilen Geräten, Apps, Software, Plattformen oder entsprechenden Diensten	10. Gestaltung medialer Produkte wie Filme, Hörspiele, Blogs, Podcasts oder Beiträge für social media Plattformen, einschl. intergenerativer Angebote
2. Schwerpunkt Medien allgemein wie: Medienordnung und - anbieter, Mediengattungen, Bedeutung und Aus-wirkung von Medien (einschl. Film), Medien und Digitalisierung, Mediale Kommunikation, Medienethik	4. Jugendmedienschutz einschl. Sicherer Umgang im Internet, potentielle Gefahrenquellen, cybermobbing, Sicherheitseinstellungen	9. Individuelle anwendungsbezogene Beratungsangebote und Stammtische unter Einbeziehung daten- und informationsbezogener Aspekte	
	5. Recht und Daten		
	6. Medialer Verbraucherschutz		
	7. Individuelle Beratung und Hilfestellungen		