



Medienpädagogischer Preis 2025

Sachsenweite Auszeichnung für Medienbildungsangebote

14.04.2025

mit Jahresschwerpunkt
Digitale Balance: Strategien für einen gesunden Umgang mit Medien

Jetzt bewerben bis: 22. August 2025

Mit dem Medienpädagogischen Preis zeichnen die **Sächsische Landesmedienanstalt** und das **Sächsische Staatsministerium für Kultus** (Ausrichter) jährlich die besten Medienprojekte und Medienbildungsangebote in Sachsen aus. Der Wettbewerb hebt das Engagement der Medienpädagoginnen und -pädagogen hervor, betont die Bedeutung der medienpädagogischen Arbeit und inspiriert zur Weiterentwicklung in diesem Bereich.

Neben der Auszeichnung der besten altersgerechten Medienprojekte und Bildungsangebote wird jedes Jahr ein besonderer thematischer Schwerpunkt gesetzt, der aktuelle Herausforderungen in der Medienbildung aufgreift. In diesem Jahr liegt der Fokus auf der **Sensibilisierung für einen achtsamen Medienumgang und ein gesundes Maß an Mediennutzung**. Dabei geht es nicht nur um die Auseinandersetzung mit exzessiver Mediennutzung, sondern auch um die bewusste Reflexion der konsumierten Inhalte. Zu viel Zeit mit Gaming, sozialen Medien und Streaming kann überfordernd und schädlich sein und mit Konzentrationsstörungen, psychischen Belastungen oder sozialer Isolation einhergehen, während auch die Inhalte selbst die Wahrnehmung verzerren können.

Gerade Vielnutzern kann die digitale Welt mitunter als störend und überwältigend erscheinen, während sie sich zugleich in ihren Nutzungsmustern gefangen fühlen können. Daher liegt der thematische Schwerpunkt auf Bildungsangeboten, die einen gesunden Umgang mit Medien fördern und sowohl die psychische Gesundheit als auch das körperliche Wohlbefinden der Teilnehmenden in den Blick nehmen. Ziel ist es, ihnen zu helfen, einen



selbstfürsorglichen und reflektierten Umgang mit digitalen Medien zu entwickeln.

Es können außerdem medienkompetenzfördernde Projekte und Angebote für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in drei altersbezogenen Kategorien eingereicht werden. Im Bereich der Erwachsenenbildung umfasst dies, neben handlungsorientierten Medienprojekten, auch beispielsweise informations- und anwendungsorientierte Medienbildungsangebote für Seniorinnen und Senioren, Angebote zur Medienerziehung für Eltern, Fortbildungsmaßnahmen für pädagogisch Tätige sowie teilhabeorientierte Angebote für Menschen mit Behinderung.

Kategorien:

Die Bewerbung ist in folgenden **vier Kategorien** möglich:

1. Bestes Medienbildungsangebot mit Kindern
2. Bestes Medienbildungsangebot mit Jugendlichen
3. Bestes Medienbildungsangebot mit Erwachsenen
4. Jahresthema: Digitale Balance: Strategien für einen gesunden Umgang mit Medien

In jeder Kategorie werden zwei Preise mit jeweils 2.000 Euro Preisgeld ausgelobt. Insgesamt stehen **16.000 Euro an Preisgeldern** bereit.

Bewerberkreis:

Bewerben können sich alle medienpädagogisch aktiven Vereine, Institutionen, Gruppen und Einzelpersonen sowie Kindergärten, Schulen und Hochschulen, außerschulische Einrichtungen, wie Jugend- und Familienzentren, soziokulturelle Zentren und Mehrgenerationenhäuser aus Sachsen und alle dortigen Weiterbildungsträger, die ein Medienbildungsangebot oder Medienprojekt realisiert haben.

Neben **handlungsorientierten medienpädagogischen Projekten** können auch **kurze Vermittlungsangebote** mit einem wissensvermittelnden oder anwendungsbezogenen Fokus eingereicht werden. Entscheidend ist, dass medienbezogene Themen und Problemstellungen (wie z.B. übermäßige Mediennutzung) aufgegriffen und entsprechende Kompetenzen (wie z.B. die bewusste Wahrnehmung der Motive des Medienkonsums) jeweils zielgruppengerecht gefördert werden.



Die eingereichten Projekte und Medienbildungsangebote sollten im Vorjahr realisiert oder im laufenden Jahr bis zur Prämierung im Oktober 2025 beendet sein.

Einschränkend gilt, dass Medienbildungsangebote, deren inhaltliche Ausgestaltung maßgeblich durch das SMK bestimmt bzw. deren Umsetzung maßgeblich durch die SLM gefördert wurde, nicht prämiert werden können.

Bewerbung:

Die Bewerbung ist **per E-Mail bis zum 22. August 2025** an mpp@slm-online.de zu senden.

Als **Bewerbungsunterlagen** sind einzureichen:

1. der vollständig **ausgefüllte Bewerbungsbogen** (Vorlage unter: <https://slm-online.de/medienkompetenz-medienuorientierung/medienpaedagogischer-preis/>),
2. eine detaillierte **Projektbeschreibung**,
3. **Dokumentationsmaterialien** (wie: Fotos, Pressematerial, Making of, Links zu Webseiten, Social-Media-Kanälen etc.) und
4. sofern erstellt, das **Projektergebnis** zum Download.

Auswahl und Prämierung:

Eine fachkundige Jury entscheidet über die Vergabe der Preise. Sie berücksichtigt dabei insbesondere, mit welcher Zielstellung und thematischen Schwerpunktsetzung das Medienbildungsangebot umgesetzt wurde (insbesondere beim Jahresschwerpunkt), inwieweit im Vorfeld ein bestehender Bildungsbedarf erkannt und berücksichtigt wurde, wie aktuell das jeweils aufgegriffene Thema für die Zielgruppe war und wie das Angebot inhaltlich und methodisch auf diese zugeschnitten wurde, welche medienbezogenen Kompetenzen gefördert wurden, wie methodisch vielfältig das Angebot umgesetzt wurde und wie agil im Sinne der Zielstellung in der Umsetzung auf etwaige Herausforderungen reagiert wurde.

Die Preise werden am **30. Oktober 2025** in der Schauburg Dresden verliehen.

Kontakt: Sächsische Landesmedienanstalt
E-Mail: mpp@slm-online.de | Tel: 0341 2259132